

STRATEGIA MANAGEMENT E CONTROLLO (WSG-LM)

Seduta di Laurea Magistrale del

22 maggio h. 14,00

AULA MAGNA

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
263480			LA SFIDA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER LE ISTITUZIONI DEL PATRIMONIO: PROSPETTIVE ORGANIZZATIVE. Riflessioni e opportunità per il Parco Migliarino San Rossore Massaciuccoli.	NICCOLINI	103
547592			Un approccio pratico alla definizione degli obiettivi strategici e delle politiche aziendali: l'analisi del contesto interno ed esterno e la modulazione con le esigenze delle parti interessate	CARMIGNANI	103
517634			Crisi e turnaround: il caso Gucci	GARZELLA	106
580987			CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE L'inventario dei gas serra ISO14064 di un'azienda di servizi	GIANNINI	102
547302			Le trasformazioni nel mercato del lavoro e l'Assessment Center nella gestione delle risorse umane: il caso Adecco.	GIANNINI	103
563111			Le strategie omnichannel nel settore della moda.	GUIDI	100
532286			La metrica del valore nei processi di programmazione delle aziende sanitarie: il Piao dell'Azienda Usl Toscana Nord Ovest	LAZZINI	97

PRESIDENTE: Prof. Guidi

COMMISSIONE: Prof. Garzella, Prof. Lazzini, Prof. Giannini, Prof. Niccolini, Prof. Carmignani

Il prof. Niccolini lascia la seduta dopo la discussione della candidata