

OFFERTA DI LAVORO – HIGH TECHNOLOGIES AND TELECOMMUNICATIONS CONSULTING S.R.L

Sede: Pontedera, Piazza Curtatone 7

Link sito: <https://www.htt.it/>

Breve descrizione dell'azienda

HT&T Consulting è un'agenzia digitale di consulenza, con approccio data-oriented, specializzata nella realizzazione e nello sviluppo dell'identità aziendale e del business online dei propri clienti. In HT&T troverai un contesto giovane e dinamico in cui collaborare con professionisti specializzati nelle diverse aree della comunicazione digitale. Avrai inoltre la possibilità di lavorare, in un clima di confronto e interscambio a progetti di respiro nazionale ed internazionale. In HT&T Consulting siamo consapevoli che ogni azienda ha caratteristiche, potenzialità e sfide proprie, per questo le nostre parole d'ordine sono: visione strategica e personalizzazione. Interpretiamo ogni contesto imprenditoriale, individuando la combinazione vincente di soluzioni tailor-made. Sappiamo quanto sia importante oggi avere un alleato digitale su cui poter fare affidamento, per imporsi in un mercato in continua evoluzione. Da oltre 23 anni siamo al fianco delle PMI per aiutarle a crescere e distinguersi online, con strategie digitali efficaci.

Breve descrizione dell'offerta

Come Digital Adv Specialist di HT&T: Proporrà e pianificherà strategie digitali d'impatto come specialist nel team del cliente Garantirà la precisione di misurazioni ed analisi attraverso la corretta implementazione di obiettivi e tracciamenti; Redigerà documenti contenenti guidelines per la realizzazione e gestione dei tracciamenti delle attività organiche e paid; Implementerà e gestirà, anche in autonomia, le campagne SEM; Analizzerà le campagne SEM per raggiungere i risultati di performance attesi; Lavorerà su campagne a performance anche sui Social e collaborerà con il team su attività di lead generation tramite partner esterni; Gestirà e utilizzerà le proprietà degli account Analytics dei clienti in tua gestione; Creerà report e dashboard personalizzate per l'analisi dei dati e delle campagne; Utilizzerà tool di reportistica proprietari e di terzi parti (e.g. Looker studio).

Durata: Tempo indeterminato

Data di inizio: 15/01/2023

Rimborso: Contratto CCNL Commercio

Data limite per la candidatura: 22/12/2023

Il candidato ideale deve essere: Neolaureato

Il candidato deve essere iscritto/laureato in quale corso di studi:

LM- Marketing e Ricerche di Mercato

LM- Strategia Management e Controllo

Conoscenza della lingua inglese: Sì

Altri requisiti

- Completa il quadro un genuino interesse verso il mondo del marketing e la voglia continua di formarsi in un ambito mutevole come quello di riferimento.
- Siamo alla ricerca di un* Digital Adv Specialist che abbia **maturato almeno due anni di esperienza** in ambito di agenzia, con un solido background tecnico SEM e comprovata esperienza nell'ottimizzazione di campagne a performance su obiettivi di ROAS, un'ottima conoscenza delle principali piattaforme ADS.

Nome Referente: Francesco Cagnacci

Indirizzo e-mail a cui inviare la candidatura: cagnacci@htt.it