

OFFERTA DI TIROCINIO EXTRACURRICOLARE; - HIGH TECHNOLOGIES AND TELECOMMUNICATIONS CONSULTING S.R.L

Sede: Piazza Curtatone, 7, Pontedera (PI)

Link sito: <https://www.htt.it/>

Breve descrizione dell'azienda

HT&T Consulting è un'agenzia digitale di consulenza, con approccio data-oriented, specializzata nella realizzazione e nello sviluppo dell'identità aziendale e del business online dei propri clienti. In HT&T troverai un contesto giovane e dinamico in cui collaborare con professionisti specializzati nelle diverse aree della comunicazione digitale. Avrai inoltre la possibilità di lavorare, in un clima di confronto e interscambio a progetti di respiro nazionale ed internazionale. In HT&T Consulting siamo consapevoli che ogni azienda ha caratteristiche, potenzialità e sfide proprie, per questo le nostre parole d'ordine sono: visione strategica e personalizzazione. Interpretiamo ogni contesto imprenditoriale, individuando la combinazione vincente di soluzioni tailor-made. Sappiamo quanto sia importante oggi avere un alleato digitale su cui poter fare affidamento, per imporsi in un mercato in continua evoluzione. Da oltre 23 anni siamo al fianco delle PMI per aiutarle a crescere e distinguersi online, con strategie digitali efficaci.

Breve descrizione dell'offerta

Stiamo cercando talenti, per la posizione di Web Marketing e ADV Junior. Tra i compiti vi sarà creare e gestire campagne di search advertising, display advertising, social media advertising tramite piattaforme Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, Instagram Ad Solutions e dell'analisi dei dati e creazione di report in grado di mostrare l'andamento delle strategie messe in campo dall'azienda per i nostri clienti nazionali ed internazionali. Le principali mansioni sono: Creazione e gestione di campagne di search advertising, display advertising, e social media advertising attraverso piattaforme come Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, Instagram Ad Solutions. Analisi dei dati e creazione di report per mostrare l'efficacia delle strategie di marketing implementate per clienti nazionali ed internazionali. Uso professionale dei principali social media. Comprendere e implementare i feedback dei clienti. Capacità di presentare progetti e di eseguire analisi di mercato e brand per proporre idee e progetti orientati ai risultati. Monitoraggio dei KPI e analisi dei risultati delle campagne pubblicitarie.

Durata: 6-12 mesi

Data di inizio: 15/01/2024

Rimborso: Da valutare in fase di colloquio

Data limite per la candidatura: 15/12/2023

Il candidato ideale deve essere: Neolaureato

Il candidato deve essere iscritto/laureato in quale corso di studi:

L- Economia Aziendale

LM- Strategia Management e Controllo

LM- Marketing e Ricerche di Mercato

LM- Consulenza Professionale alle Aziende

Conoscenza della lingua inglese: Si

Altri requisiti

Passione per il digitale, conoscenza delle migliori prassi e soluzioni, interesse per i trend emergenti

Nome Referente: Cagnacci Francesco

Indirizzo e-mail a cui inviare la candidatura: cagnacci@htt.it