

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)

Seduta di Laurea Magistrale del

5 DICEMBRE h. 14,00

AULA MAGNA

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
572279			Influenza delle etichette nutrizionali sulle decisioni d'acquisto dei consumatori in Italia e Per": Uno studio comparativo di mercato.?	TARABELLA	93
560230			Destinazione turistica sostenibile. I risultati di un'analisi empirica dell'area di Follonica.	ANGELINI	107
566176			Le strategie di digital marketing delle Agenzie di Viaggio tradizionali per fronteggiare i cambiamenti nel settore turistico.	ANGELINI	105
646273			Il fenomeno dell'overtourism. I risultati di un'analisi empirica sulla città di Firenze.	ANGELINI	104
581076			La percezione e comprensione della pubblicità sociale: Un'analisi empirica attraverso lo studio di due spot"	CORCIOLANI	95
639045			Una community di brand advocates per rafforzare la strategia di vendita: il caso Guuru	CORCIOLANI	103
552165			Indagine sulle aspettative dei giovani consumatori, riguardo le innovazioni attese nel mercato delle auto elettriche	GANDOLFO	102
550496			Ricerca sul mercato emergente dei software per la riabilitazione cognitiva	GANDOLFO	107
564268			IMPATTI INDIVIDUALI E COLLETTIVI DEI VEICOLI A GUIDA AUTONOMA	MANFREDI	108
643459			Sfide e prospettive nella transizione verso la mobilità sostenibile: analisi delle barriere all'adozione dei veicoli elettrici e dei modelli di diffusione	MANFREDI	99
549648			Attempt to forecast the 2024 presidential election in the United States of America through time series analysis and machine learning	MASSERINI	91

PRESIDENTE: Prof. Manfredi

COMMISSIONE: Prof.ssa Tarabella, Prof. Gandolfo, Prof.ssa Angelini, Prof. Masserini, Prof. Corciolani, dott.ssa Rossello

Dopo il candidato matricola 572279 La Prof.ssa Tarabella lascia la seduta; Il Prof. Gandolfo entra in seduta alle h. 15,30