

## **OFFERTA DI Tirocinio Curriculare; - TBWAITALIA SPA**

**Sede:** MILANO

**Link sito:** <https://www.tbwa.it/>

### **Breve descrizione dell'azienda**

TBWA ITALIA spa è un'agenzia di comunicazione a 360 °, parte del gruppo internazionale Ominicom, ed opera in Italia con le sedi di Milano e Roma. Conta circa 170 dipendenti, è la capogruppo di realtà ad essa collegate: Integer, Commerce Agency specializzata in Branding, Retail marketing& Activation,; EG+ Production Agency e Bolt, Content Factory. Tbwa è riconosciuta internazionalmente fra i 5 migliori global creative network, ed è la DisruptionCompany: un creative collective di 10.000 persone in 41 paesi, il cui metodo proprietario è raccogliere e interpretare i trend globali, creare nuove idee per dare ai brand un ruolo definito nella cultura contemporanea.

### **Breve descrizione dell'offerta**

La posizione contempla l'approfondimento e la messa in applicazione dei principi base di un Account. In particolare: analisi della comunicazione pubblicitaria delle principali categorie merceologiche, elaborazione della copy strategy e brief creativo per lo sviluppo di una campagna pubblicitaria, gestione flussi di lavoro quotidiani (brief, timing, meeting report), capacità di trasformare un brief di business in brief di comunicazione, analizzare esigenze di mercato, comunicazione del cliente, comunicazione e attivazione dei reparti coinvolti: planning, creativo, produzione.

**Durata:** 6 MESI

**Data di inizio:** 05/05/2025

**Rimborso:** buoni pasto da 7 euro per ogni giornata lavorativa

**Data limite per la candidatura:** 28/05/2025

**Il candidato ideale deve essere:** Studente ancora in corso di studio;

### **Il candidato deve essere iscritto/laureato in quale corso di studi:**

- L- Economia Aziendale;
- L- Economia e Commercio;
- L- Bachelor of Science in Management of Business and Economics;
- LM- Marketing e Ricerche di Mercato.

**Conoscenza della lingua inglese:** Si

### **Altri requisiti**

- Ottima padronanza strumenti office (Excel, Powerpoint)
- Conoscenza di Google Drive
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Capacità di comunicazione e relazionali
- Conoscenza delle tendenze advertising
- Conoscenza dei principali social network (instagram, Tik Tok, Facebook)
- Curiosità e proattività
- Precisione Capacità organizzative

**Nome Referente:** CLAUDIA PIANTINI

**Indirizzo e-mail a cui inviare la candidatura:** [tbwa\\_segreteria@inside.tbwa.it](mailto:tbwa_segreteria@inside.tbwa.it)