



UNIVERSITÀ DI PISA

DEM DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E
MANAGEMENT
VALORIZZA LE TUE INCLINAZIONI

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E RICERCHE DI MERCATO

AI E MARKETING: NUOVE FRONTIERE TRA COMUNICAZIONE PERSUASIVA E RICERCA DI MERCATO



Un dialogo tra professionisti dell'advertising e della ricerca di mercato, per esplorare come l'intelligenza artificiale sta trasformando le strategie di comunicazione e l'analisi del comportamento dei consumatori



GIOVEDÌ 17 APRILE 2025

ORE 12:00 - 14:00

POLO PIAGGE, AULA P 1

SPEAKERS

Luca Lilla, TBWA

Stefano Cini, Nielsen

MODERATORE

Prof. **Matteo Corciolani**

Presidente del Corso magistrale
in Marketing e Ricerche di Mercato



ANCHE ONLINE SU TEAMS

<http://shurl.ec.unipi.it/AIMarketing>