

Talent Award GATE REI

PREMIO PER LA PROGETTUALITÀ E L'INNOVAZIONE SOCIALE "TALENT AWARDS"

GATE REI, in collaborazione con il **Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia**, lancia una call rivolta a giovani talenti di tutta Italia con l'obiettivo di coinvolgerli in un progetto che offre l'opportunità di combinare competenze di ricerca e analisi teorica con situazioni e problemi reali. Ai partecipanti sarà richiesto, infatti, di applicare strumenti, teorie e metodologie apprese durante il proprio percorso formativo per **realizzare un progetto su temi di rilievo socio-economico**. Nel fare ciò, si incoraggia l'adozione di un **approccio multidisciplinare e creativo**.

Le persone interessate a partecipare (i progetti sono solo individuali) sono invitate a realizzare un **report di massimo 20 pagine** (comprensivo di tabelle, grafici e bibliografia) che affronti uno (e solo) dei seguenti temi:

1. **Analisi del contesto socio-economico di una città con meno di 100.000 abitanti.** Il report deve offrire un'analisi approfondita del contesto socio-economico di una città con popolazione non superiore a 100.000 abitanti, includendo (ma non limitandosi a) i seguenti aspetti: Inquadramento territoriale e demografico (quadro geografico e analisi longitudinale della popolazione residente); Economia (analisi del tessuto economico locale e degli indicatori di benessere economico nel tempo); Cultura (analisi della situazione socio-culturale con particolare attenzione al patrimonio e alle attività culturali); Spazi collaborativi (mappatura e analisi di coworking, hub, incubatori e altri spazi simili, con indicazione di nomi, contatti, dimensioni, principali servizi offerti e prezzi).
2. **Case study sulle politiche di attraction e retention dei giovani della Generazione Z adottate da un'azienda.** Il report deve presentare il caso di un'azienda (a scelta del candidato/a) illustrando le caratteristiche dell'organizzazione e del settore di riferimento, le motivazioni che rendono l'azienda un caso di studio rilevante, la discussione delle strategie e delle pratiche messe in campo per attrarre e trattenere i talenti della Generazione Z. Un'attenzione particolare dovrà essere riservata all'analisi delle iniziative di employer branding, dei percorsi di carriera offerti e dell'impatto della cultura aziendale.
3. **Case study di un progetto di rigenerazione urbana.** Il report deve presentare il caso (a scelta del candidato/a) di rigenerazione di un edificio (o di un complesso di edifici) dismesso illustrando gli obiettivi e la governance del progetto, le ragioni che rendono il caso analizzato interessante, la discussione delle strategie e delle pratiche messe in campo per realizzare il progetto, i principali risultati ottenuti.
4. **Case study di un progetto aziendale sul tema del purpose.** Il report deve presentare il caso (a scelta del candidato/a) di un'azienda che per implementare il proprio organizational purpose ha realizzato un progetto ad impatto sociale e/o ambientale anche attraverso il coinvolgimento di altri attori (scuole, enti del terzo settore, istituzioni culturali, ecc.). Oltre alla descrizione degli obiettivi e della governance del progetto, il report dovrà evidenziare le motivazioni che rendono il caso analizzato interessante e discutere le strategie e le pratiche adottate per la sua realizzazione.
5. **Il report deve presentare analisi dettagliate con eventuali tabelle e grafici che supportino le riflessioni conclusive.** I report inviati verranno valutati per la qualità delle analisi e dell'approfondimento offerto, ma anche per la capacità di sintesi. I/le candidati/e dovranno altresì dimostrare abilità nel raccogliere dati, analizzarli criticamente e proporre interpretazioni, policies, pratiche, supportate da evidenze. Da un punto di vista di editing, il report deve seguire le seguenti indicazioni: file MS Word o PDF, carattere Times New Roman 11, interlinea singola; margini 2,5cm.

CATEGORIE E PREMI¹

Sono previste due sezioni a cui presentare domanda:

1. **Linea A:** Sezione laureandi o laureati di Laurea magistrale² (studenti/esse laureati/e da massimo 6 mesi³ oppure che conseguiranno il titolo entro dicembre 2025):
 - **Primo premio** (1.500 €) al miglior elaborato che dimostri un'elevata capacità analitica, una solida metodologia e un contributo innovativo al tema trattato
 - **Secondo premio** (900 €) e Terzo premio (500 €) assegnati a due elaborati che si distinguano per originalità e approfondimento.
2. **Linea B:** Sezione dottorandi e assegnisti di ricerca (appartenenti a qualsiasi ambito disciplinare):
 - **Primo premio** (3.000 €) al lavoro che eccelle per rigore scientifico, completezza dell'analisi e impatto delle conclusioni.
 - **Secondo premio** (1.500 €) e Terzo premio (500 €) a due report di elevata qualità e che offrano spunti di riflessione significativi e ben strutturati.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I report dovranno essere inviati entro le **18.00 del 10 giugno 2025** al seguente indirizzo info@gaterei.it specificando nell'oggetto della mail "**Partecipazione a call GATE REI – Linea A oppure Linea B**". Insieme al **report** (in formato Word o PDF) ogni partecipante dovrà allegare una copia del proprio curriculum vitae (in formato libero) e una lettera di motivazione (massimo 500 parole)⁴ nella quale il/la candidato/a

illustra le motivazioni della partecipazione alla call e il proprio progetto di carriera per i prossimi due anni.

Per dubbi o richiesta di informazioni scrivere a info@gaterei.it

1. I premi sono da intendersi al lordo della ritenuta fiscale di legge.
2. Senza vincoli di classe di laurea di appartenenza.
3. Più precisamente, possono partecipare le persone laureate al più tardi in una sessione di tesi tenutasi nel mese di dicembre 2024.
4. I singoli file devono essere nominati con Cognome-Nome-Tipo di documento.word o pdf (per esempio Rossi-Mario-Report.pdf). L'eventuale cartella, contenente gli allegati utili alla valutazione, deve essere nominata con Cognome e Nome del candidato.

MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione verrà fatta da una commissione composta dal **Comitato Scientifico e da membri del board di GATE REI** e del mondo delle imprese e si svolgerà in due fasi.

1. **Prima fase:** valutazione desk dei progetti presentati sulla base dei seguenti criteri:
 - Completezza e correttezza dell'elaborato nel suo complesso (parte teorica, riferimenti bibliografici, metodologia, conclusioni)
 - Capacità analitiche
 - Capacità di sintesi
 - Correttezza delle analisi e dei commenti
 - Scelta delle fonti e utilizzo delle informazioni raccolte
 - Forma lessicale e grammaticale
 - Editing
2. **Seconda fase:** I finalisti saranno invitati a presentare i propri progetti in un incontro in presenza, in data 8 luglio 2025 alle ore 11:00 presso il Laboratorio Aperto di Modena, in Viale Buona Pastore 43, Modena. Per facilitare la partecipazione, verrà offerto un contributo economico per coprire le spese di trasporto e logistica. La selezione si baserà su una presentazione/pitch della durata tra i 15 e 20 minuti. Sarà possibile ed incoraggiato il supporto di presentazioni di sintesi.

La prima selezione porterà a una lista di finalisti per ciascuna sezione.

GATE REI gestisce spazi collaborativi dedicati a innovazione, cultura e creatività, educazione, imprenditorialità e coesione sociale. Fondata sull'idea di creare connessioni tra ricerca, innovazione e territori, GATE REI si distingue per la capacità di elaborare soluzioni basate su dati concreti

e visioni strategiche. L'azienda collabora con enti pubblici, imprese e istituzioni accademiche per promuovere progetti che generano impatto positivo e sostenibile.

Qua il nostro sito: www.gaterei.it

Il **Comitato Scientifico** che garantisce rigore, qualità, diffusione su tutto il territorio:

- **Maria Cristina Bonti**, Università di Pisa
- **Filomena Buonocore**, Università degli Studi Napoli Parthenope
- **Edoardo della Torre**, Università degli Studi di Milano
- **Ilaria Mariotti**, Politecnico di Milano
- **Fabrizio Montanari**, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - Coordinatore
- **Teresina Torre**, Università degli Studi di Genova
- **Pamela Palmi**, Università del Salento