

OFFERTA DI Tirocinio Curriculare; - TBWA Italia S.p.A.

Sede: MILANO

Link sito: <https://www.tbwa.it/>

Breve descrizione dell'azienda

TBWA ITALIA spa è un'agenzia di comunicazione a 360 °, parte del gruppo internazionale Omnicom, ed opera in Italia con le sedi di Milano e Roma. Obiettivo dell'azienda in Italia è rivolto alla crescita del proprio business attraverso innovazione, sia tecnologica che organizzativa, cultura aziendale, coltivazione dei talenti attraverso formazione specifica sulle competenze verticali correlate ai vari ruoli (account, creativi, strategist, management) e trasversale sulle skills legate allo sviluppo della persona (efficacia, efficienza, benessere sul lavoro, leadership).

Breve descrizione dell'offerta

JUNIOR DATA PLANNER - stage curricolare Attività Il principale compito sarà quello di supportare il reparto planning nell'analisi di dati al fine di ottenere degli insights strategici. La figura andrà ad integrarsi in un team composto da profili di varia esperienza in grado di supportarlo e guidarlo in tutte le attività richieste. Obiettivi formativi La formazione avrà lo scopo di formare una figura di Junior Data Planner e trasversalmente di istruire la persona sull'attività e l'organizzazione aziendale e sui principi relativi al comportamento con la clientela ed ai rapporti interpersonali. Competenze da acquisire verranno acquisite competenze per svolgere in autonomia una mansione di Junior Data Planner ed in merito allo sviluppo di contenuti per gli insights strategici. Competenze tecniche e caratteristiche personali Il candidato deve avere una forte passione per l'analisi di dati al fine di ottenere degli insights strategici. Un occhio attento al mondo che ci circonda e ai trend emergenti. È richiesta una naturale propensione a imparare cose nuove e al lavoro di team e multi tasking. La figura andrà ad integrarsi in un team composto da profili di varia esperienza in grado di supportarlo e guidarlo in tutte le attività richieste. Competenze Informatiche Skills Tecniche: Buona conoscenza di xls (cerca.verticale, tabelle pivot, etc...) e di powerpoint/keynote. Requisiti Preferenziali ma non indispensabili: Conoscenza Piattaforme: Facebook Analytics, Strumenti di Social listening, Google Analytics, Google Data Studio, Google Tag Manager. Conoscenza Tecnica: linguaggio SQL, Python.

Durata: 6 mesi

Data di inizio: 05/05/2025

Rimborso: non previsto, sono previsti buoni pasto dal valore di 7 euro per ogni giornata lavorativa

Data limite per la candidatura: 28/04/2025

Il candidato ideale deve essere: Studente ancora in corso di studio;

Il candidato deve essere iscritto/laureato in quale corso di studi:

L- Economia Aziendale; L- Economia e Commercio; L- Bachelor of Science in Management of Business and Economics; LM- Marketing e Ricerche di Mercato; LM- Economics;

Conoscenza della lingua inglese: Sì

Altri requisiti

Il candidato deve avere una forte passione per l'analisi di dati al fine di ottenere degli insights strategici. Un occhio attento al mondo che ci circonda e ai trend emergenti. È richiesta una naturale propensione a imparare cose nuove e al lavoro di team e multi tasking. La figura andrà ad integrarsi in un team composto da profili di varia esperienza in grado di supportarlo e guidarlo in tutte le attività richieste.

Nome Referente: CLAUDIA PIANTINI

Indirizzo e-mail a cui inviare la candidatura: tbwa_segreteria@inside.tbwa.it