

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)**Seduta di Laurea Magistrale del 15 maggio h. 14,00****AULA MAGNA**

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
649357			Enoturismo e Customer Experience: un'analisi empirica delle aziende del Consorzio Vini Terre di Pisa	ANGELINI	100
544807			Internet of Things: analisi delle dinamiche relazionali tra consumatori e nuovi beni di consumo	DALLI	101
643834			Impiego di strumenti AI-driven in ambito sanitario: il punto di vista dell'utenza	GANDOLFO	105
566707			L'intelligenza artificiale applicata alle ricerche di marketing. Confronto tra risposte "umane" e risposte "artificiali" ad una survey.	GANDOLFO	102
568148			La nuova frontiera dei satelliti Very Low Earth Orbit: un'indagine tra innovazione e opportunità in un mercato emergente della New Space Economy	SALVATI	100

Presidente: Prof. Dalli

Commissari: Prof. Salvati, Prof. Allegrini, Prof. Gandolfo, Prof.ssa Angelini, Prof. Verona,

Supplenti:

CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE (WCP-LM)**Seduta di Laurea Magistrale del 15 maggio h. 15,15****Aula Magna**

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
587483			L'assurance volontaria nelle aziende quotate: un'analisi empirica sulle principali società per capitalizzazione di mercato.	D'ONZA	101
614955			REPORT DI SOSTENIBILITÀ: DISCLOSURE SULLA GOVERNANCE AI SENSI DEI NUOVI PRINCIPI ESRS.	ALLEGRIANI	107
601171			La fusione societaria: un'analisi teorica e la strategia di crescita di A. Costantino & C. S.p.A.	VERONA	106
616257			Il bilancio e l'Assurance di sostenibilità alla luce dei nuovi principi di rendicontazione europei	VERONA	104

Presidente: Prof. D'Onza

Commissari: Prof. Allegrini, Prof. Gandolfo, Prof.ssa Angelini, Prof. Verona

ECONOMICS (WES-LM)**Seduta di Laurea Magistrale del 15 maggio h. 16,30****AULA MAGNA**

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
588982			Linear Bilevel Optimization: Theory and Applications	CAROSI	97

Presidente: Prof. D'Onza

Commissari: Prof.ssa Carosi, Prof. Allegrini, Prof. Gandolfo, Prof.ssa Angelini