

**Seduta di Laurea Magistrale del 27 giugno h. 9,00**

**Aula Magna**

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
598707			Marketing territoriale ed eventi: l'esperienza delle sagre attraverso lo sguardo dei partecipanti	ANGELINI	100
605282			Il ruolo delle emozioni nel servicescape: il caso dell'Aeroporto di Pisa	ANGELINI	108
579539			Dai social media alle playlist: Un'analisi quali-quantitativa del mercato musicale contemporaneo	CORCIOLANI	105
562122			Pubblicità Inclusiva: Un'analisi empirica della rappresentazione della diversità nelle campagne pubblicitarie	CORCIOLANI	105
598414			La professione del Brand Manager: un'indagine empirica sull'identità e sulla funzione strategica del ruolo	DALLI	106
622615			L'impatto economico dei concerti dal vivo in Italia: un'analisi con metodi di machine learning	SALVATI	107
619031			Musica dal vivo come motore economico: effetti sul territorio milanese	SALVATI	102

Presidente: Prof. Corciolani

Commissari: Prof. Dalli, Prof. Salvati, Prof.ssa Angelini, Dott. Martinez