

OFFERTA DI Tirocinio Extracurriculare; - FARMIGEA SPA

Sede: VIA G.B. OLIVA 6/8 PISA

Link sito: www.farmigea.it

Breve descrizione dell'azienda

Farmigea è un'azienda farmaceutica familiare fondata nel 1946 a Pisa. Nel corso della sua storia, l'Azienda si è focalizzata nell'oftalmologia e oggi è uno dei principali player europei in questo settore. Farmigea è specializzata nella ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti oftalmici, offrendo una gamma completa di servizi e prodotti.

Breve descrizione dell'offerta

Vieni a scoprire il nostro ambiente di lavoro, dinamico e stimolante! Il motore di Farmigea S.p.A. sono le persone, ognuna con la propria unicità, talento e attitudine. Con l'obiettivo di rafforzare il nostro team siamo alla ricerca di un Tirocinante da inserire nel reparto Business Development-Customer Care. Il candidato riceverà formazione per interfacciarsi con il mercato e con i clienti target, gestendo ordini e forecast; collaborerà con altre funzioni aziendali per rilasci e spedizioni. Il tirocinante ideale possiede: Laurea triennale o specialistica in materie Economiche; Ottima padronanza della lingua inglese, sia scritta che parlata; Capacità di apprendimento veloce; Abilità nei rapporti interpersonali e spiccata capacità comunicativa.

Durata: 6 mesi

Data di inizio: settembre 2025

Rimborso: 600

Data limite per la candidatura: 20/07/2025

Il candidato ideale deve essere: Neolaureato;

Il candidato deve essere iscritto/laureato in quale corso di studi:

L- Economia Aziendale; L- Economia e Commercio; L- Bachelor of Science in Management of Business and Economics; LM- Economics; LM- Strategia Management e Controllo; L- Economia e Legislazione dei sistemi logistici; LM- Management e controllo dei processi logistici; LM- Marketing e Ricerche di Mercato;

Conoscenza della lingua inglese: Si

Altri requisiti

Intraprendenza e attitudine a lavorare per obiettivi.

Nome Referente: Gianfranca Caione

Indirizzo e-mail a cui inviare la candidatura: g.caione@farmigea.it