

Seduta di Laurea Magistrale del 16 luglio h. 9,00

Aula Magna

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
616269			Coinvolgimento emotivo e branding esperienziale nel calcio. Analisi delle tendenze in atto	ANGELINI	96
550144			Brand activism: l'impatto sui consumatori quando i marchi prendono una posizione nella societ#	CORCIOLANI	100
667165			Da segni a simboli: la diffusione dei marchi nel settore dell' abbigliamento in Italia dal 1868 al 1965	PINCHERA	101
579567			La Prima Estate 2024: Analisi dell'impatto economico sul territorio	SALVATI	104
663936			IL COACHING COME STRUMENTO STRATEGICO DEL MARKETING INTERNO PER RAFFORZARE L'IDENTIT# ORGANIZZATIVA E IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO	TARABELLA	92
682927			La matrice di materialit# come leva di marketing sostenibile: un'analisi della percezione dei consumatori relativamente ai temi ESG nel settore moda	TARABELLA	103
658348			Strategie di marketing e dinamiche di consumo nel mercato dei prodotti plant-based: un'analisi del marchio NaturaSì	TARABELLA	106

Presidente: Prof. Corciolani

Commissari: Prof.ssa Tarabella, Prof. Salvati, Prof.ssa Pinchera, Prof.ssa Angelini, Dott. Martinez

La Prof.ssa Tarabella è assente giustificata