

Selezione di n. 4 studenti del corso di laurea triennale in Management for Business and Economics del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa che parteciperanno in presenza alla quindicesima edizione della "Milgard Invitation Case Competition on Social Responsibility" per l'a.a. 2025-2026

STUDENTI AMMESSI ALLA PRESENTAZIONE

Matricola
675759
677810
695134
672333

ISTRUZIONI E INFORMAZIONI UTILI PER LA PRESENTAZIONE

Gli studenti ammessi alla selezione dovranno realizzare la presentazione di un caso su un'azienda (scelta liberamente dal team di lavoro) che adotti politiche di responsabilità sociale, con particolare attenzione ai riflessi economico-finanziari di tali politiche.

La presentazione dovrà essere realizzata per squadre e non singolarmente; dovrà avere una durata massima di 20 minuti e dovrà tenersi interamente in lingua inglese. Il numero massimo di slides realizzabili è di 12; non è previsto un limite minimo. Il numero dei relatori della presentazione è a discrezione del team stesso.

Si specifica che non è possibile partecipare alla presentazione singolarmente e che le squadre devono essere preventivamente formate.

CALENDARIO

I componenti delle squadre ammesse alla presentazione sono tenuti a presentarsi **venerdì 14 novembre alle ore 12.00** in modalità remota. Il link alla riunione pianificata tramite la piattaforma Teams di Microsoft sarà inviato direttamente agli studenti ammessi alla presentazione nei prossimi giorni.

Chi non si presenta nei termini previsti è escluso dalla graduatoria finale.