

Seduta di Laurea Magistrale del 22 ottobre h. 8,45

Aula Magna

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
614795			Il fenomeno della dispersione incontrollata delle microplastiche nell'ambiente: indagine qualitativa sulla consapevolezza e i timori dei consumatori	GANDOLFO	99
619165			Il Settore delle Telecomunicazioni negli USA tra Innovazione e Competizione: Una Ricerca Applicata per 9.Dot	GANDOLFO	99
452606			Customer Satisfaction: caso Smurfit Westrock Lunata (LU)	GANDOLFO	90
597759			Algoritmi, identità e scoperta musicale: un'analisi empirica sull'utilizzo delle playlist musicali nell'era dello streaming	CORCIOLANI	101
565060			True Crime e Marketing: Una ricerca empirica sul consumo di prodotti legati al crimine	CORCIOLANI	98
616297			Formazione e professioni di marketing: un'analisi delle carriere degli ex studenti di Marketing e Ricerche di Mercato	DALLI	104
582603			Il potere dell'informazione nelle strategie di Marketing Communication: alcuni casi studio	GUIDI	95
667869			Premiumization nel settore alimentare: segmentazione dei consumatori, attributi chiave ed efficacia della narrazione	MASSERINI	102
587043			ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE VERSO I PRODOTTI DI CORTESIA PER L'HOTELLERIE: IL CASO ALLEGRI S.P.A	MASSERINI	104
600181			LA PERCEZIONE DEL SETTORE DELLA DIFESA DA PARTE DEI CITTADINI	SALVATI	101
615960			L'Over-tourism secondo la Generazione Zeta: un'indagine su opinioni e comportamenti turistici	SALVATI	101

Presidente: Prof. Corciolani

Commissari: Prof. Dalli, Prof. Guidi, Prof. Salvati, Prof. Gandolfo, Prof. Masserini, Dott.ssa Vannucci

Supplente: Prof. Manfredi

Il Prof. Guidi è assente giustificato e sostituito nel ruolo di relatore dal Prof. Corciolani