

**Seduta di Laurea Magistrale del 11 DICEMBRE h. 14,00**

**Aula Magna**

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
618824			"Il marketing sportivo nel settore tennistico. Un'analisi degli effetti dei recenti successi agonistici degli atleti italiani sui circoli di tennis."	ANGELINI	103
618479			Il valore del marketing relazionale nello yachting di lusso: il caso Rossinavi	ANGELINI	108
615108			Il Fast fashion nell'era della sostenibilità: un'analisi delle scelte di consumo delle nuove generazioni	ANGELINI	101
598916			Leggere oggi: un'analisi empirica sugli ostacoli e gli stimoli nella prospettiva dei lettori non abituali	CORCIOLANI	103
614773			"Il marketing della nostalgia: un'analisi empirica sui sentimenti verso oggetti del passato con focus sui parchi Disney"	CORCIOLANI	100
598638			Sviluppo di nuovi prodotti in ambito alimentare: decisioni chiave e processi operativi. Il caso Busti Formaggi	DALLI	98
617084			IL SECOND-HAND TRA MODA E SOSTENIBILITÀ	SALVATI	104
690891			L'indotto economico dell'Estate Romana: un'indagine campionaria sui concerti estivi nella capitale	SALVATI	104
580023			Festival e concerti: confronto tra i valori dell'indotto economico a livello locale	SALVATI	102
605796			Lucca Summer Festival: stima dell'impatto economico sul territorio	SALVATI	97
580206			L'impatto economico degli eventi musicali internazionali a Milano: un'analisi empirica sul territorio	SALVATI	102
602808			L'autorità di Sistema Portuale tra regolazione, sviluppo e competitività: analisi del caso AdSP Mar Tirreno Settentrionale	TARABELLA	100
598958			La doppia materialità nel reporting di sostenibilità come nuova frontiera della disclosure europea: il caso di un'azienda energetica toscana.	TARABELLA	102
616607			Un'analisi qualitativa sulla comunicazione etica nel settore della birra	TARABELLA	106

Presidente: Prof. Corciolani

Commissari: Prof. Dallì, Prof.ssa Tarabella, Prof. Salvati, Prof.ssa Angelini

Supplenti: Prof. Manfredi, Prof.ssa Pinchera, Prof. Masserini

Uditore: dott. Cristian Meriggi Head of Marketing e Communications presso Rossinavi