

GENERALI SPRING CAMP 2026

SECONDA EDIZIONE

CALL DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Selezione di n. 14 partecipanti per il “Generali Spring Camp 2026” (12–13–14 marzo 2026)

1. Oggetto e finalità

Il Dipartimento di Economia e Management (Università di Pisa) promuove una call interna per la selezione di n. 14 partecipanti, finalizzata alla partecipazione al “Generali Spring Camp 2026”. Il Camp è un’iniziativa formativa residenziale di tre giorni che combina momenti di ispirazione e approfondimento con attività operative: si alterneranno speech e talk di imprenditori e top manager di aziende di rilievo, sessioni di confronto diretto con i partecipanti e lavori in gruppo, orientati alla costruzione di un output finale da presentare nella giornata conclusiva.

Hanno già confermato la partecipazione aziende appartenenti a settori particolarmente significativi per l’economia regionale e nazionale: dal farmaceutico (Pharmanutra) al cartario (Sofidel), dal settore bancario e assicurativo (UniCredit, oltre a Generali) alla cantieristica navale (Cantieri Sanlorenzo Yacht), dai materiali e sistemi per l’edilizia (Knauf) all’economia circolare e al riciclo (Revet), con ulteriori presenze in via di definizione, tra cui un primario gruppo del fashion & luxury.

Proponenti e referenti scientifici dell’iniziativa per il Dipartimento sono il Prof. Vincenzo Zarone e la Prof.ssa Federica De Santis.

2. Posti disponibili e destinatari

I posti disponibili per il Dipartimento di Economia e Management sono n. 14.

Possono candidarsi:

- gli studenti regolarmente iscritti, alla data di scadenza della presente call, a un Corso di Laurea Magistrale afferente al Dipartimento di Economia e Management;
- i laureati in un Corso di Laurea Magistrale afferente al Dipartimento di Economia e Management, che abbiano conseguito il titolo da non più di 6 mesi alla data di scadenza della presente call.

3. Periodo, sede e contenuti essenziali

Il Generali Spring Camp 2026 si svolgerà nelle giornate 12–13–14 marzo 2026, in modalità residenziale, presso la Fattoria di Migliarino (Migliarino, PI). La tematica dell’edizione 2026 è incentrata su come creare e governare le tendenze del mercato. Il programma prevede interventi e dialoghi con manager e sessioni di lavoro in gruppo.

4. Condizioni di partecipazione e condizioni economiche

La partecipazione è a titolo gratuito: non sarà richiesta alcuna quota di partecipazione.

Per l’intera durata del Camp sono garantiti gratuitamente alloggio e pasti (colazione, pranzo e cena). Il Camp è finanziato da Generali; non è richiesto alcun supporto economico al Dipartimento.

È richiesto che i partecipanti, qualora selezionati, si impegnino a risiedere, alloggiare e permanere presso la sede del Camp per tutta la durata dell’iniziativa (12–13–14 marzo 2026), partecipando alle attività previste per l’intero periodo.

5. Domanda di candidatura: modalità, documenti e scadenza

La candidatura dovrà essere presentata entro venerdì 27 febbraio 2026, compilando il form di candidatura allegato al presente documento.

Alla candidatura dovranno essere allegati:

- curriculum vitae (max 2 pagine);
- breve motivazione (max 1 pagina);
- documentazione della carriera con indicazione dei CFU conseguiti alla data di scadenza della call (stampa della carriera o autocertificazione).

Per i laureati: allegare anche attestazione del conseguimento del titolo e data di laurea.

Non saranno considerate candidature presentate con modalità diverse, oltre la scadenza o in forma incompleta.

Il Dipartimento si riserva di effettuare controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rese e, in caso di difetto dei requisiti o di dichiarazioni non veritiere, di disporre l'esclusione e lo scorrimento della graduatoria.

6. Selezione e tempistiche

La selezione è finalizzata a individuare partecipanti in grado di trarre il massimo beneficio dall'esperienza, anche in ragione dell'interazione diretta con aziende e manager.

La procedura prevede:

- una prima fase basata sui CFU già conseguiti alla data di scadenza della call (criterio orientato a privilegiare la proficuità della partecipazione al Camp);
- un colloquio motivazionale.

Gli eventuali colloqui si svolgeranno in data e modalità comunicate ai candidati via e-mail istituzionale.

7. Commissione, graduatoria, accettazione e scorrimento

La selezione verrà operata da una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito del Dipartimento di Economia e Management (homepage - sezione news). I candidati selezionati dovranno confermare l'accettazione entro 3 giorni dalla comunicazione; in caso di rinuncia o mancata accettazione nei termini, si procederà allo scorrimento della graduatoria.

8. Trattamento dei dati personali

I dati personali saranno trattati esclusivamente per la gestione della presente procedura, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679).

9. Informazioni

Per informazioni: Prof. Vincenzo Zarone (vincenzo.zarone@unipi.it); Prof.ssa Federica De Santis (federica.desantis@unipi.it)

Il Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Mariacristina Bonti

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

E) DISPONIBILITÀ E IMPEGNO (barrare)

1. Confermo la disponibilità a partecipare al Camp nelle date 12–13–14 marzo 2026: ☐ SÌ ☐ NO
2. Confermo che, in caso di selezione, mi impegno a risiedere/alloggiare e permanere presso la sede del Camp per l'intera durata dell'iniziativa, partecipando a tutte le attività previste: ☐ SÌ ☐ NO

Eventuali esigenze alimentari/allergie/intolleranze (facoltativo):

F) ALLEGATI (spuntare)

- ☐ Curriculum vitae (max 2 pagine)
- ☐ Breve motivazione (max 1 pagina), se non inserita al punto D)
- ☐ Stampa carriera o autocertificazione CFU (alla data 27/02/2026)
- ☐ Solo per laureati: attestazione conseguimento titolo e data di laurea

G) DICHIARAZIONI (spuntare)

- ☐ Dichiaro che le informazioni fornite e la documentazione allegata sono veritiere.
- ☐ Dichiaro di essere consapevole che candidature incomplete, oltre il termine o con modalità diverse non saranno considerate.
- ☐ Dichiaro di aver preso visione delle condizioni della call, incluse le condizioni di partecipazione e il carattere gratuito dell'iniziativa (alloggio e pasti garantiti).
- ☐ Autorizzo il trattamento dei dati personali esclusivamente per finalità connesse alla gestione della selezione e dell'iniziativa (Reg. UE 2016/679).

Luogo: _____ Data: ____ / ____ / _____

Firma: _____

H) MODALITÀ DI INVIO (obbligatorio)

Il presente form, debitamente compilato e firmato, unitamente agli allegati indicati, deve essere inviato entro e non oltre il giorno venerdì 27 febbraio 2026 ore 23:59 all'indirizzo e-mail: vincenzo.zarone@unipi.it con oggetto: "Candidatura Generali Spring Camp 2026 – Cognome Nome".